



La Semaine Internationale rassemble les trois parcours de Master LEA à Rennes 2: ALPI (Amérique latine et péninsule ibérique) , CREEA (Commerce et relations économiques Europe-Asie):et MMI (Management et marketing international). C'est une semaine au cours de laquelle interviendront, sur plusieurs ateliers et communications, des chercheur.e.s d'établissements partenaires. Seront également intégré.e.s des représentant.e.s de collectivités ou d'entreprises pour une perspective professionnalisante. A l'issue des ateliers et des communications, les étudiant.e.s de Master 1 seront invité.e.s à travailler à la réalisation d'un poster de recherche présenté en fin de semaine. Ce poster développera ou réagira de manière originale à des aspects développés dans les ateliers.